

# Business Plan



EduPlan

## 1. Objectifs du projet

EduPlan est un outil d'autoévaluation destiné à permettre aux prestataires de formation tout au long de la vie d'évaluer leur management de la qualité, en mettant en évidence les points forts et les points à améliorer. Grâce à cet outil, ils sont en mesure de développer, de modifier et d'améliorer les bonnes pratiques dans le domaine de la formation professionnelle/tout au long de la vie. D'un point de vue commercial, il aide les entreprises à mettre en avant leur qualité de service, à optimiser la performance de leurs collaborateurs (formateurs) et à satisfaire les besoins de leurs clients.

Les questionnaires comprennent 44 questions au maximum, portant sur différents critères de mesure du management de la qualité dans la formation continue. Elles concernent la planification, la mise en œuvre et l'évaluation de la formation professionnelle et continue. L'objectif est d'évaluer la satisfaction du client, la performance des formateurs ainsi que la gestion et l'organisation d'une entité particulière ou d'une entreprise en général.

L'outil est structuré selon trois scénarios :

- un questionnaire applicable aux prestataires (44 questions) : organismes de formation continue, chambres de commerce, associations professionnelles, entreprises, institutions de formation professionnelle ;
- un questionnaire applicable aux intervenants (39 questions) : responsables de formation, universitaires, animateurs, formateurs et services administratifs ;
- un questionnaire applicable aux apprenants (18 questions) : bénéficiaires de la formation.

L'outil permet d'évaluer les aspects suivants :

- l'efficacité, les problèmes et le management de la qualité d'une entreprise ou institution de formation ;
- l'efficacité, les problèmes et le management de la qualité des formateurs et animateurs de formations ;
- la satisfaction des apprenants et participants à la formation.

## **1.1. La qualité du produit**

Le questionnaire en lui-même ne sera pas commercialisé, mais c'est un véritable service qui sera proposé aux clients / prestataires afin de leur permettre d'évaluer et d'améliorer la qualité de leurs organisations. L'outil facilitera aussi la mesure de la satisfaction du client et, si nécessaire, la mise en œuvre d'actions d'amélioration. Enfin, et surtout, il sera possible de comparer dans le temps les résultats obtenus.

### **1.1.1. Caractéristiques détaillées de la qualité du produit**

Les différentes organisations nationales partenaires d'EduPlan proposeront d'autres services de conseil. Elles collaborent avec un prestataire informatique, Thortsen Koch, qui gère tous les aspects techniques liés à l'utilisation de l'outil en ligne. En fonction des résultats du questionnaire, la situation actuelle pourra être analysée, ce qui permettra de fixer des objectifs d'amélioration du management de la qualité des organisations.

En outre, ces services de conseil pourront, de façon optionnelle, être élargis à l'analyse de processus, aux stratégies de mise en œuvre, etc.

## 2. Spécifications du système

L'outil est destiné à permettre aux clients d'évaluer la qualité de leurs processus et d'obtenir très facilement des données essentielles.

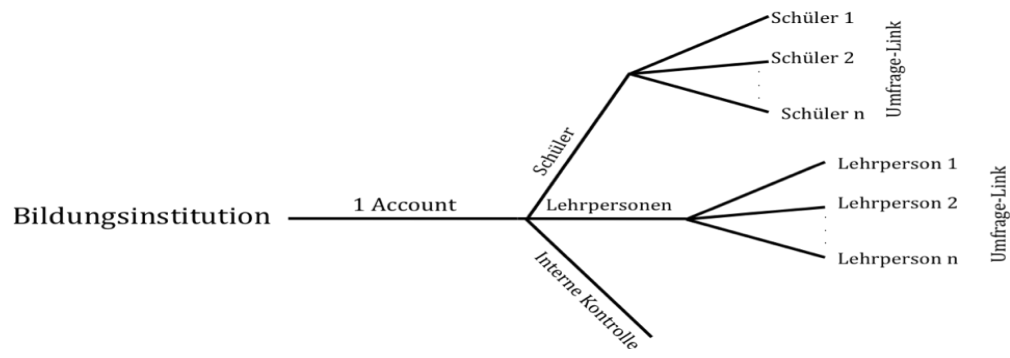
Les spécifications particulières relatives à l'outil seront précisées à chaque nouveau client. Si une institution X souhaite évaluer la qualité de ses processus d'enseignement, elle a besoin d'un outil de mesure de la qualité qu'elle trouvera sur [www.eduplan.info](http://www.eduplan.info). Un guide d'utilisation de l'outil est accessible sur le site Internet, ainsi que les commentaires de clients ayant constaté les bénéfices de sa mise en œuvre. Par ailleurs, une documentation sur la formation tout au long de la vie sera également mise à disposition sur le site pour mettre en évidence les connaissances et les avancées dans ce domaine.

La création d'un compte client suppose de fournir certaines informations obligatoires, telles que le nom de l'entreprise, son adresse et sa taille. Le client peut s'il le souhaite préciser d'autres informations, par exemple son secteur d'activité, etc.

Une fois inscrit, le client peut accéder à l'outil et débiter une évaluation. Par exemple, pour évaluer une session de formation à l'informatique, il est possible d'envoyer le lien vers le questionnaire à tous les participants, qui peuvent ainsi y accéder et y répondre de façon anonyme.

Les réponses des apprenants sont enregistrées et analysées par l'outil. Ainsi, le formateur ou le prestataire dispose immédiatement des résultats et de données statistiques clés. En fonction des résultats, le prestataire / l'institution peut tirer de nouveaux enseignements pour améliorer le management de la qualité.

Les institutions seront par ailleurs informées des différents services de conseil qui leur sont proposés par le consortium EduPlan.



### 3. Groupes cibles et prix

#### *Groupe cible 1 : entreprises/institutions jusqu'à 10 utilisateurs*

Les entreprises/institutions peuvent s'abonner pour deux ans au prix de 1 500 €, ce qui leur permet de donner accès à EduPlan à 10 personnes au maximum. Chaque personne dispose de son propre mot de passe et peut accéder à l'outil en ligne aussi souvent que nécessaire.

Les utilisateurs seront invités à assister à une formation d'une journée, pouvant être dispensée par sessions de 3 heures ou d'une demi-journée, ou sur une seule journée, en fonction des contraintes de l'entreprise/institution.

#### *Groupe cible 2 : entreprises/institutions jusqu'à 20 utilisateurs*

Les entreprises/institutions peuvent s'abonner pour deux ans au prix de 1 500 €, ce qui leur permet de donner accès à EduPlan à 20 personnes au maximum. Chaque personne dispose de son propre mot de passe et peut accéder à l'outil en ligne aussi souvent que nécessaire.

Les utilisateurs seront invités à assister à une formation d'une journée, pouvant être dispensée par sessions de 3 heures ou d'une demi-journée, ou sur une seule journée, en fonction des contraintes de l'entreprise/institution.

#### *Groupe cible 3 : entreprise souhaitant une évaluation*

Des services de conseil adaptés peuvent être fournis lors d'un séminaire d'une demi-journée, pour un prix de 600 €. En fonction de la demande, il est possible d'organiser des séminaires réunissant différents clients.

### 4. Consortium

Le consortium rassemble les partenaires d'EduPlan qui ont conduit la réalisation le projet. Le Chef de projet est Thomas Eckert, qui représente l'université Louis-et-Maximilien de Munich (LMU).

Les recettes seront réparties de la façon suivante :

- 60 % pour le partenaire apportant un nouveau client ;
- 40 % pour le leader du consortium.

Ces 40 % de recettes seront répartis de la façon suivante :

- 10 % reviendront à la LMU ;
- 15 % iront au prestataire informatique Thorsten Koch, qui gère tous les aspects techniques du projet ;
- 15 % iront à l'Association allemande des régions apprenantes (Verein Lernende Regionen Deutschland, LRD), qui pilote le déploiement du projet en Allemagne.

Afin de contractualiser cette répartition des recettes, la LMU signera un accord de deux ans avec les partenaires du consortium, ainsi qu'avec le prestataire informatique Thorsten Koch.

Ruth Jermann / Jutta Thinesse Demel